

# Zertifikatsseminar Innovationsmanager (II) (Grundlagen)



Dr. Axel Glanz & Partner  
Innovationen Institut



# Zielsetzung Zertifikatsseminar Innovationsmanagement



**P**raxisorientiertes Innovationsmanagement ist der zentrale Erfolgsfaktor für Unternehmen. Fundierte theoretische Grundlagen und Anwendung erfolgreicher Vorgehensweisen aus der Praxis sind die idealen Voraussetzungen für nachhaltigen Erfolg. Daher

zeichnen sich die Zertifikatslehrgänge des Innovationen Institutes durch beides aus. Sowohl die wissenschaftliche Theorie mit zahlreichen Publikationen als auch die Beratungserfahrung bei den innovativsten Firmen der Welt werden bei den Seminaren vermittelt.

Unternehmen wie Adidas, Audi, BMW, Cisco, Deutsche Bank, Evonik, Henkel, ING-DiBa, P&G, Porsche, Vodafone, Volkswagen und viele andere gehören zu den Kunden des Innovationen Institutes. Lernen von des Besten ist das Motto des Zertifikatslehrgangs Innovationsmanagement des Innovationen Institutes. Dieses Seminar richtet sich vor allem an Experten- und Führungskräfte, die sich über erfolgreiche Case Studies in kleinen Gruppen interaktiv informieren und inspirieren lassen möchten.

Dabei werden die wichtigsten Fragen zum erfolgreichen Innovationsmanagement beantwortet:

- ▶ Was kann die Zukunftsforschung zum Innovationsmanagement beitragen?
- ▶ Wie verlaufen die Innovationsprozesse bei den Besten?

- ▶ Wie lässt sich eine innovationsfreundige Unternehmenskultur schaffen?
- ▶ Wie verlaufen die Innovationsprozesse bei den Besten?
- ▶ Wie lässt sich die Innovationsgeschwindigkeit steigern?
- ▶ Welche Rolle spielen Standards und neue Technologien im Innovationsmanagement?
- ▶ Wie lassen sich die Vorzüge von Verfahrensweisen wie „Open Innovation“ im klassischen „Stage Gate Prozess“ nutzen?
- ▶ Welche Marketingmaßnahmen zur Durchsetzung von Innovationen sind die erfolgreichsten?
- ▶ Wie funktioniert erfolgreiches Innovationsmanagement in der Praxis?

Im Ergebnis erhalten die Seminarteilnehmer ein Instrumentarium von praxiserprobten Vorgehensweisen, Methoden und Case Studies, die in den eigenen Unternehmen anwendbar sind.

Ein praxisorientiertes Programm auf hohem Niveau im Zentrum von Frankfurt – direkt am Börsenplatz wartet auf Sie.

Dr. rer. pol. Axel Glanz  
Wissenschaftlicher Leiter  
Zertifikatsseminar Innovationsmanager (II)  
Geschäftsführer  
Innovationen Institut

# Das Beste aus über 500 Innovationsprojekten

## Modernes Innovationsmanagement

Innovationen sind in der heutigen Zeit die Grundlage eines zukunftsorientierten Unternehmens. Wer im immer stärkeren Wettbewerb überleben will, muss flexibel sein, um sich den Herausforderungen von morgen stellen zu können. Dies geht aber nicht ohne entsprechende Instrumente und Werkzeuge.

Ziel der Lehrveranstaltung „Grundlagen des Innovationsmanagement“ ist es, Sie für die Aufgaben des Innovationsmanagements weiter zu qualifizieren.

Anhand von Case Studies, die zusammen besprochen und bearbeitet werden, kann das Verständnis für Prozesse, Verfahren und Methoden im Innovationsmanagement erlernt und ausgebaut werden.

## Erfolg im Beruf

Erlerntes Wissen kann im Anschluss immer in Ihrer Berufssituation angewendet werden. Gestellte Aufgaben in Ihrem Arbeitsalltag werden leichter zu lösen sein, da Sie nun auf das vermittelte Wissen zurückgreifen können.

Sie lernen in jedem Fall von den besten Unternehmen und können dies auch dokumentieren. Die Urkunde zum Zertifikatslehrgang Innovationsmanager (II) erhalten Sie nach dem erfolgreichen Abschluss mit einer eigenen Case-Study Präsentation und einem Test zu den wichtigsten Fragen des Innovationsmanagement.

Der wissenschaftliche Leiter des Zertifikatslehrgangs – Dr. Axel Glanz - hat



Innovationsmanagement und Marketing an den Hochschulen

- ▶ Frankfurt,
- ▶ Heidelberg,
- ▶ Merseburg,
- ▶ sowie bei Expertenkarriere Seminaren der größten Unternehmen Deutschlands gelehrt.

Sie profitieren von der Erfahrung im Umgang mit Seminaren einerseits und der praktischen Durchführung von über 500 Innovationsprojekten für die innovativsten Firmen der Welt andererseits.

# Seminarinhalt erster Tag

## Modul 1

### Innovationsimage

Lernen von den innovativsten Firmen der Welt – Wer sind die innovativsten Unternehmen aus Kundensicht und warum?

### Innovationsprozesse

Wie gestalten die besten Innovatoren den Innovationsprozess? Wie entsteht eine fruchtbare Innovationskultur?

### Innovationsgeschwindigkeit

Was zeichnet die am stärksten wachsenden Unternehmen aus. Welche Instrumente setzen diese ein, um der steigenden Innovationsgeschwindigkeit voraus zu sein.

### Exkurs 1:

Open Innovation in der Praxis

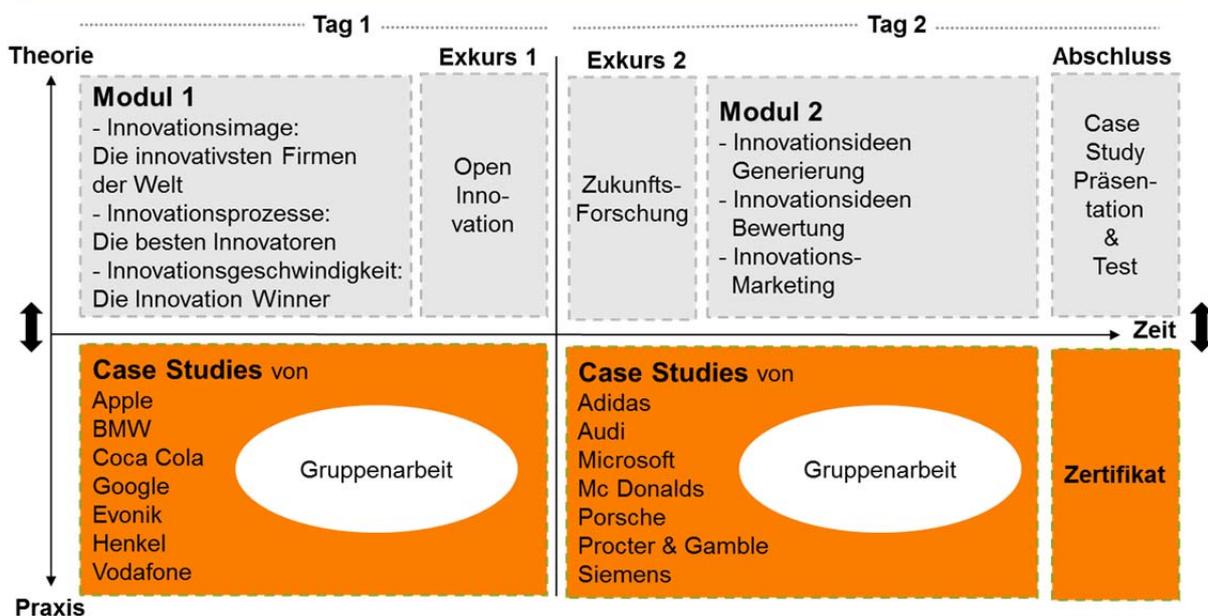
Wie wird das „not invented here“ Syndrom überwunden und ersetzt durch „proudly found it elsewhere“?

Welche erfolgreichen Beispiele gibt es im B2C und B2B Geschäft?

### Mit Case Studies von

Apple, BMW, Coca Cola, Google, Evonik, Henkel und Vodafone.

## Module für die Grundlagen zum Innovationsmanager



# Seminarinhalt zweiter Tag

## Modul 2

### Exkurs 2: Zukunftsforschung

Professionelle Beispiele wie „Pictures of the Future“. Welche Rückschlüsse sind daraus auf Innovationsideen Gewinnung zu ziehen?

### Innovationsideengenerierung

Wie entstehen Innovationsideen? Welche Instrumente gibt es? Wie sieht eine konkrete Anwendung in den Märkten „Connected Cars“ und „Smart Homes“ aus?

### Innovationsideenbewertung

Welche Innovationsideen kommen beim Kunden an? Wie erfolgt eine quantitative und qualitative Bewertung aus Kundensicht?

### Innovationsmarketing

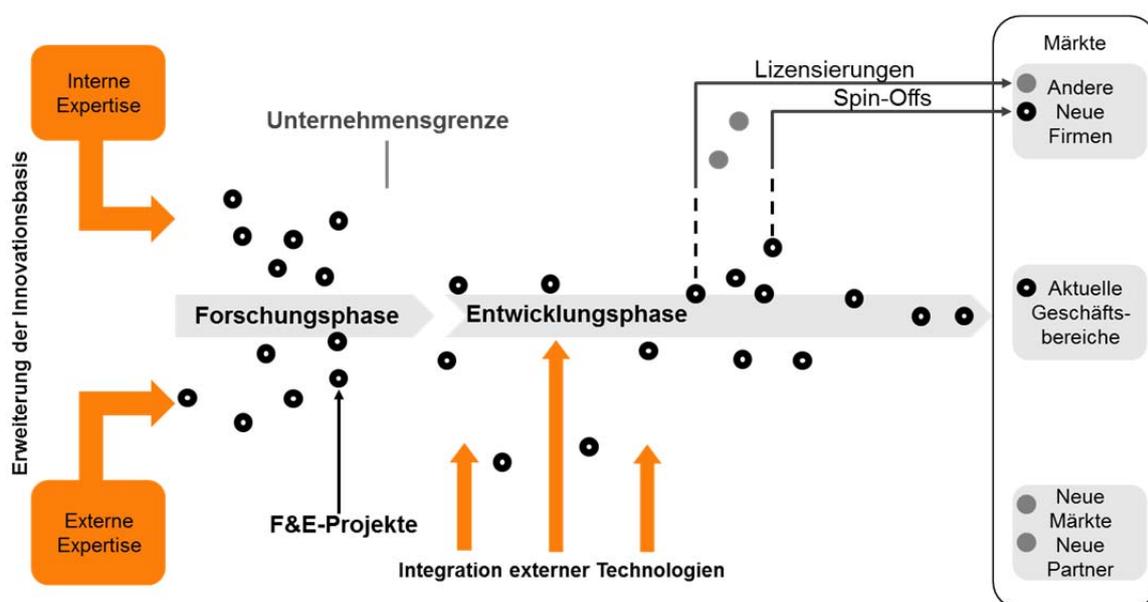
Welche erfolgreichen Beispiele gibt es? Wie erfolgt die Allokation der Budgets?

### Mit Case Studies von

Adidas, Audi, Microsoft, MC Donalds, Porsche, Procter & Gamble und Siemens

### Abschluss

## Grundlagen des modernen Innovationsmanagements



# Das gesamte Seminar auf einen Blick

<b>Seminar</b>	Grundlagen Innovationsmanager zertifiziert
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte und Fachexperten aber auch Geschäftsführer  Mitarbeiter insbesondere aus <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Fertigung und Entwicklung</li><li>▶ Produktentwicklung</li><li>▶ Einkauf</li><li>▶ Produktion</li><li>▶ Marketing</li><li>▶ Vertrieb</li><li>▶ Controlling</li><li>▶ ... und anderen Zentralfunktionen</li></ul>
<b>Dauer</b>	2 Tage
<b>Voraussetzung</b>	Abgeschlossenes Studium und/oder Berufserfahrung
<b>Leistungsnachweis</b>	Multiple Choice Fragen und Abschlusspräsentation einer Case Study
<b>Abschluss</b>	Grundlagen Innovationsmanager zertifiziert (Innovationen Institut)
<b>Seminar Gebühren</b>	1950,00 € zzgl. MwSt. inklusive Lehrunterlagen und Verpflegung

## Leistungen

Kostenloses Buch für das Seminar  
**„Die frühe Innovationsphase Methoden und Strategien für die Vorentwicklung“**

Praxisnahe und aktuelle Kursinhalte von erfahrenen Referenten

- ▶ Unterrichtsmaterialien
- ▶ Mittagessen und Kaffeepausen an allen Kurstagen

## Sie haben weitere Fragen?

Wir beantworten Ihnen gerne alle Fragen zum Kurs.

[Seminar@innovationeninstitut.de](mailto:Seminar@innovationeninstitut.de)



## ANMELDUNG

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Zertifikatsseminar  
Grundlagen Innovationsmanager (Innovationen Institut) an.**

Termin: \_\_\_\_\_

Präsenzunterricht

Seminargebühr: 1950,00 € zzgl. MwSt. inklusive Lehrunterlagen und Bewirtung

Seminar Ort: Innovationen Institut, Schillerstraße 14, D-60313 Frankfurt

Nachname:\* \_\_\_\_\_

Vorname:\* \_\_\_\_\_

E-Mail:\* \_\_\_\_\_

Telefon am Arbeitsplatz: \_\_\_\_\_

Telefon Privat: \_\_\_\_\_

Unternehmen:\* \_\_\_\_\_

Funktion / Bereich:\* \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer:\* \_\_\_\_\_

Postleitzahl:\* \_\_\_\_\_

Ort:\* \_\_\_\_\_

Land:\* \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl: \_\_\_\_\_

\* Pflichtfeld

## Erklärung

Hiermit bestätige ich verbindlich die Richtigkeit meiner Anmeldung zum Zertifikatsseminar Innovationsmanagement (Innovationen Institut)

Die Lehrveranstaltungsgebühren und Zahlungsbedingungen des Innovationen Instituts habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie als Vertragsbestandteil an.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

Rechnung wird bezahlt  privat  Firma

(bitte ebenfalls aus versicherungstechnischen Gründen angeben)

---

Firmenstempel

---

Unterschrift Arbeitgeber

### Anmeldung bitte einsenden an:

Innovationen Institut GbR, Schillerstraße 14, D-60313 Frankfurt oder

Telefax: 06101 – 558895 oder

Email: [Seminar@innovationeninstitut.de](mailto:Seminar@innovationeninstitut.de)

#### Dr. Axel Glanz

Innovationen Institut GbR

Schillerstraße 14, D-60313 Frankfurt

Tel + 49 (0)69 - 555500

E-Mail - [Seminar@innovationeninstitut.de](mailto:Seminar@innovationeninstitut.de)

Geschäftsführer: Diplom-Volkswirt - Dr. rer. pol. Axel Glanz

Steuernummer: 12 321 30275, Finanzamt Frankfurt



# Termine zu den Zertifikatsseminaren



## IV. Quartal 2013

### November

Donnerstag 28. – Freitag 29. November

### Dezember

Donnerstag 05. – Freitag 06. Dezember

Donnerstag 12. – Freitag 13. Dezember

## I. Quartal 2014

### Januar

Donnerstag 23. – Freitag 24. Januar

Donnerstag 30. – Freitag 31. Januar

### Februar

Donnerstag 6. – Freitag 7. Februar

Mittwoch 12. – Donnerstag 13. Februar

Donnerstag 20. – Freitag 21. Februar

### März

Donnerstag 13. – Freitag 14. März

Mittwoch 23. – Donnerstag 24. März



# Anfahrt

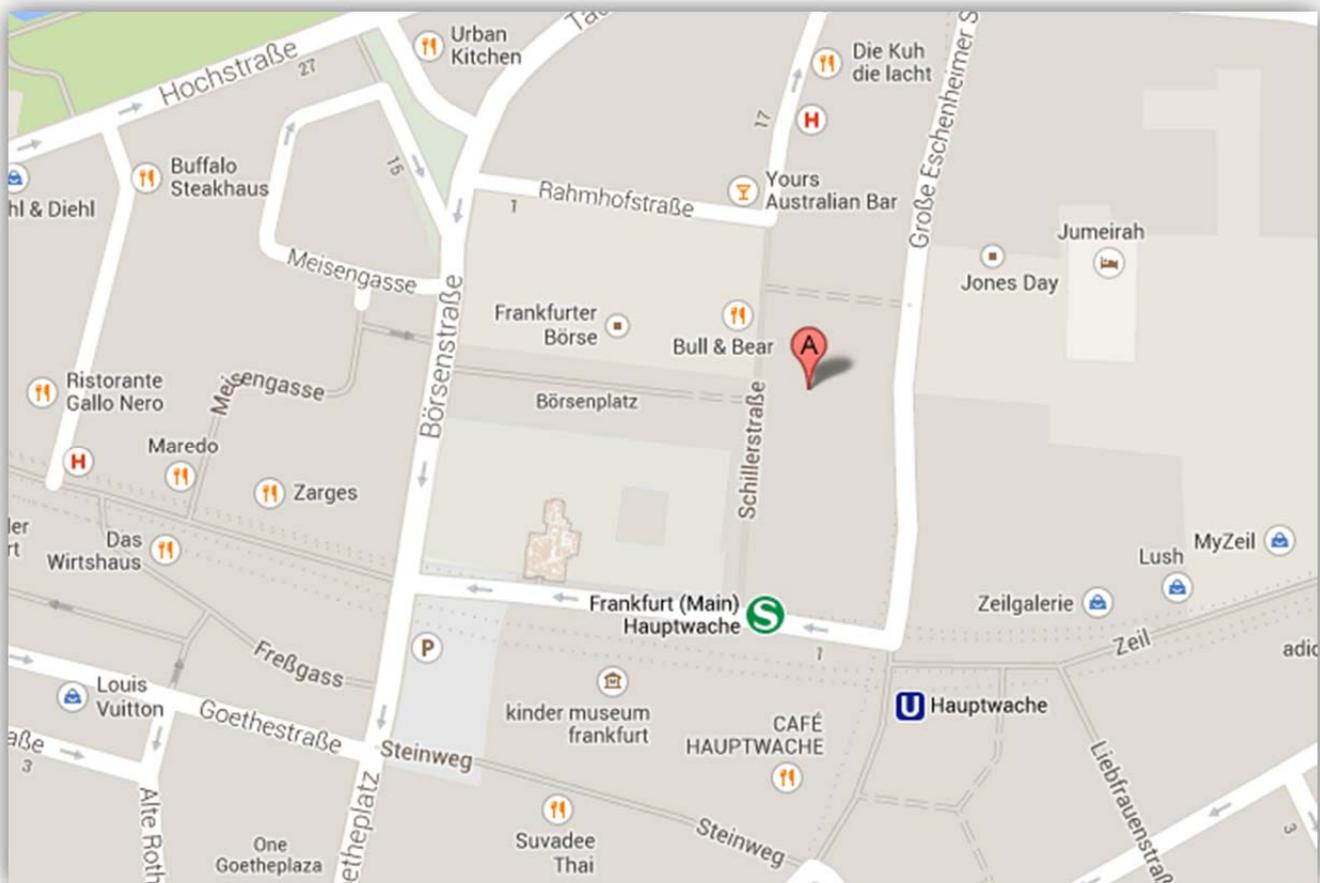
## Das Innovationen Institut, Schillerstraße 14, erreichen Sie

- ▶ mit dem PKW, indem Sie Richtung Innenstadt fahren. Über das Parkhausleitsystem gelangen Sie zu den in unmittelbarer Nähe liegenden Parkhäusern Schillerpassage und Börse.
- ▶ mit den öffentlichen Verkehrsmitteln vom Hauptbahnhof innerhalb von 5 Minuten und vom Flughafen innerhalb von 15 Minuten. Es können alle S- und U-Bahnlinien, welche stadteinwärts in Richtung Hauptwache fahren, genutzt werden. Von der S-Bahn-Station Hauptwache benutzen Sie den Ausgang Schillerstraße.

Sollten diese Parkhäuser belegt sein, können Sie auch folgende Parkhäuser nutzen:

Parkhaus Hauptwache  
Parkhaus My Zeil / Palais Quartier  
Parkhaus Goetheplatz

Diese Parkhäuser befinden sich ebenfalls in unmittelbarer Nähe des Instituts.



# AGB für Seminare

## 1. Anmeldung zu Zertifikatslehrgängen und Schulungen

Mit der Anmeldung werden die folgenden „Allgemeinen Teilnahme- und Zahlungsbedingungen“ anerkannt.

Die Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Seminaren ist in jedem Fall schriftlich, per Telefax unter 06101-558895, oder E-Mail bei dem Innovationen Institut unter Seminar@innovationeninstitut.de vorzunehmen und sollte möglichst bis 14 Tage vor Beginn erfolgen.

Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Buchungsbestätigung zustande.

Anmeldungen für eine Lehrveranstaltung werden in der Reihenfolge des Eingangs bei dem Innovationen Institut angenommen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität einer Lehrveranstaltung, behält sich das Innovationen Institut ein Aufnahmeverfahren vor. Mit Zugang der Bestätigung kommt der Vertrag zustande.

Buchungsbestätigungen können auch per Telefax oder E-Mail erfolgen. Kann eine Anmeldung nicht berücksichtigt werden, so teilt das Innovationen Institut dies dem Interessenten mit.

Die Teilnehmer erhalten ein Innovationen Institut Zertifikat (nach erfolgreich abgelegtem Abschlusstest) bzw. eine Innovationen Institut Teilnahmebescheinigung.

## 2. Veränderung und Ausfall von Zertifikatslehrgängen und Schulungen

Das Innovationen Institut hat das Recht, Zertifikatslehrgänge und Schulungen aus von ihm nicht zu vertretendem Grund abzusagen oder zu verschieben, und zwar mangels kostendeckender Teilnehmerzahl, wegen Ausfalls des Referenten oder aufgrund höherer Gewalt.

Bereits gezahlte Beträge werden bei Absage erstattet, sofern keine Nachholtermine vereinbart werden können. Schadensersatzansprüche der Teilnehmer, gleich welcher Art, wegen Ausfalls oder Verschiebung von Veranstaltungen bzw. Seminaren sind entsprechend Ziffer 4 ausgeschlossen.

Ein Wechsel der Dozenten und/oder Verschiebungen im Ablauf berechtigen weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgeltes. Eine Möglichkeit zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt.

## 3. Zahlungsbedingungen zu den Lehrgängen

Der Teilnehmer hat das Entgelt für das Seminar unabhängig von den Leistungen Dritter (z. B. Bundesministerium für Bildung und Forschung)

sofort unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen. Kosten für Lehrmittel und Aufwendungen für Bewirtungen sind im Preis enthalten.

## 4. Haftung

Das Innovationen Institut haftet nicht für Schäden der Teilnehmer, außer wenn diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen des Innovationen Institutes beruhen. Die Haftung für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit bleibt davon unberührt. Das Innovationen Institut haftet nicht für den Verlust, die Beschädigung oder den Untergang von Sachen des Teilnehmers im Zusammenhang mit der Durchführung des Seminars, soweit dies nicht auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Innovationen Institutes zurückzuführen ist.

Das Innovationen Institut haftet auch nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs- und Naturereignisse sowie sonstige, von ihnen nicht zu vertretende Vorkommnisse (z. B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörung, Verfügung in- und ausländischer staatlicher Stellen) oder auf nicht schuldhaft verursachte, technische Störungen, etwa des EDV-Systems, zurückzuführen sind. Als höhere Gewalt gelten auch Computerviren oder vorsätzliche Angriffe auf EDV-Systeme durch Hacker“, sofern jeweils angemessene Schutzvorkehrungen hiergegen getroffen wurden.

Soweit die Haftung der Innovationen Institutes ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für ihre Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 5. Rücktritt und Kündigung

Der Teilnehmer kann bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung - maßgeblich ist der Eingang beim Innovationen Institut - ohne Angabe von Gründen von dem Vertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Bereits gezahlte Lehrveranstaltungsentgelte werden in diesem Fall zurückerstattet.

Teilnehmer, die danach zurücktreten oder die zu den Veranstaltungen nicht oder teilweise nicht erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung des vollen Entgeltes verpflichtet, wenn nicht ein geeigneter Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Dem Teilnehmer steht der Nachweis frei, dass dem Innovationen Institut kein oder ein erheblich geringerer Schaden entstanden ist.

Eine Kündigung nach Beginn der Veranstaltung ist nicht möglich. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

## 6. Urheberrecht

Arbeitsunterlagen und verwendete Case Studies sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren, Veröffentlichen oder die Weitergabe an Dritte, auch in Auszügen, ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Innovationen Institutes zulässig.

## 7. Datenschutz

Die Daten des Teilnehmers werden vom Innovationen Institut nur zum Zwecke der Veranstaltungsorganisation gespeichert und verwendet.

## 8. Ausschluss von Teilnehmern

Das Innovationen Institut ist berechtigt, Teilnehmer in besonderen Fällen von den Schulungen auszuschließen. Dies ist bei Zahlungsverzug, Störung der Veranstaltung und des Betriebsablaufes und ähnlichen Fällen gegeben. Im Fall eines Ausschlusses richtet sich der finanzielle Anspruch des Innovationen Institutes nach den Zahlungsbedingungen entsprechend Ziffer 3.

## 9. Nebenabreden

Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

## 10. Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder nichtig sein, so wird die Geltung der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die betreffende unwirksame oder nichtige Bestimmung ist von den Gesellschaftern durch eine wirksame zu ersetzen, welche dem Sinn und Zweck der unwirksamen oder nichtigen Bestimmung entspricht oder so nahe wie möglich kommt. Das Gleiche gilt, wenn bei der Durchführung des Gesellschaftsvertrages eine ergänzungsbedürftige Lücke offenbar wird.

## 11. Erfüllungsort

Sofern nicht gesondert angegeben, finden die Lehrveranstaltungen in den Räumen des Innovationen Institutes, Schillerstraße 14, 60437 Frankfurt statt. Sofern der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts ist, ist Gerichtsstand und Erfüllungsort Frankfurt am Main.

## Anhang für Verbraucher

Wenn Sie sich als Verbraucher im Sinne des § 13 BGB zu unseren Schulungen anmelden, haben Sie ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ein besonderes Widerrufsrecht. Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

### Widerrufsbelehrung

#### Sie haben ein besonderes Widerrufsrecht:

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an: Innovationen Institut, Schillerstraße 14, 60313 Frankfurt, Telefax 06101 – 558895 oder Seminar@innovationeninstitut.de.

**Regelung der Widerrufsfolgen:** Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit möglicherweise Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

#### Besondere Hinweise:

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

### Ende der Widerrufsbelehrung

30. November 2013